

Regulament de participare la Campania Plata cu Pet Carrefour Corbeanca

23.02.2021 – 31.12.2021

I. DESCRIEREA GENERALĂ

Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketul Corbeanca, deținut de Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “**Plata cu Pet - Carrefour Corbeanca**” este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.** (“**Organizatorul**”), persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4 - 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare Nr. 11588780.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania “**Plata cu Pet -Carrefour Corbeanca**” (denumită în continuare “**Campania**”) poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, fără restricție de vârstă, client al hipermarketului **Carrefour Corbeanca** (denumit în continuare “**Magazin Participant**”), care aduce PET-uri și le colectează în spațiul special amenajat din magazin (zona Univers Client - în dreptul intrării din zona Wine Square).

(2) Pot participa la Campanie inclusiv angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), persoane implicate în procesul de vânzare și promovare a produselor, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii).

(3) Prezentul regulament (denumit în continuare “**Regulament**”) stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Magazinului Participant la Campanie, cât și online, prin accesarea secțiunii Regulamente Tombole Promoții din cadrul site-ului www.carrefour.ro.

(4) Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a fi comunicate către

public prin publicarea acestora în modalitățile prevăzute în articolul 2 (4) de mai sus, anterior intrării acestora în vigoare.

(6) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

(1) Campania **“Plata cu PET - Carrefour Corbeanca”** se desfășoară începând cu data de 23.02.2021, până la 31.12.2021, cu posibilitatea de prelungire, pentru perioade succesive de câte 12 luni.

(2) Locul de desfășurare și intervalul orar al acesteia:

Carrefour Corbeanca– Calea București, nr. 2 bis, Balotești, Jud. Ilfov

Interval orar - în intervalul orar în care este deschis Hipermarketul Carrefour Corbeanca

(3) Organizatorul are dreptul de a reveni asupra perioadei de desfășurare a campaniei, anunțând încetarea acesteia cu cel puțin 5 zile lucrătoare.

(4) În cazul în care se aplica deciziile de la art. 3, pct (3), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 4. BENEFICIARIII CAMPANIEI

1. Beneficiarul **“Plata cu PET - Carrefour Corbeanca”** poate fi orice familie cu domiciliul în, Județul Ilfov, indiferent de etnie, care se află în baza de date a Crucea Roșie Română.
2. Beneficiarii vor fi selectați cu sprijinul Societății Naționale de Cruce Roșie Română.

Art. 5 MECANISM CAMPANIE

(1) La colectarea unui număr de 1,000 de PET-uri, Organizatorul, cu suportul Crucea Roșie Română, va dona familiilor defavorizate Județul Ilfov un kit cu produse greu perisabile descrise în Anexa nr.1, denumit în continuare Cutia cu Bucurie. Donațiile se vor face în funcție de numărul de PET-uri colectate, la un interval de 3 luni (de exemplu - dacă în primele 3 luni de campanie se vor colecta 10,000 de PET-uri, se vor dona 10 Cutii cu Bucurii către beneficiarii Crucea Roșie Română). Donațiile sunt gestionate și administrate de către Crucea Roșie Română (suport logistic, transport, selectarea beneficiarilor etc.).

(2) **Etape:**

- clientul aduce plasticul de tip PET și îl poziționează în urnele de colectare din cadrul magazinului (nu există o limită de PET-uri)

- criteriile pentru reciclarea PET-urilor: vor fi golite complet de lichide (apă, suc, lapte etc.) și vor fi spălate (ambalajele să nu aibă urme sau conținut de alcool, detergenți sau produse lactate) înainte de a fi reciclate; pot fi presate, pentru o mai bună utilizare a spațiului din urna de colectare
- sunt acceptate PET-uri de orice tip de litraj (de la 0,2 litri până la 6 litri), dacă se încadrează în criteriile menționate mai sus

Art. 6 LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

7.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 7 FORTĂ MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Art. 8 ALTE CLAUZE

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant,

Anexa nr.1 – lista produse Cutia cu Bucurie

1 Cutie cu Bucurie conține lista de produse de mai jos. În funcție de disponibilitate și stocurilor din magazinul Carrefour Corbeanca, conținutul Cutiei poate suferi mici modificări.

Denumire produs	Cantitate/1 Cutie cu Bucurie
cocktail fructe	1
noodles vita	2
fulgi porumb 150 g	1
spaghete 400 g	1
gris 500 g	1
faina 1 kg	1
pate porc 200 g	1
pate cu ficat pui 200 g	1
ulei floarea soarelui 1 kg	1
zahar 1 kg	1
pastă de tomate 360 g	1
lapte uht 1 L	1
malai 1 kg	1